# 月刊東乳商

第556号
第557号
合併号

発行所
東京都牛乳商業組合
代表者　渡邉佳三郎
東京都千代田区神田紺屋町29
神田ISビル　〒101-0035
☎（5295）3721（代表）
FAX（5295）3724

東京都牛乳商業組合　平成25年６月20日
●URL http://www.tokyo-gyunyuya.com　E-mail tonyusho@forest.ocn.ne.jp
毎月20日発行・定価1部150円　1年1800円（郵便料共）（昭和47年2月22日第3種郵便物認可）



乳製品宅配管理システム
市乳くん
お求めやすい価格になりました
お問い合わせ、資料請求は
株式会社オシカワシステム
0120-5959-92
http://www.oskw.jp


# 東乳商第53回通常総代会開催

東京都牛乳商業組合は５月25日、千代田区麹町の弘済会館で第53回通常総代会を開催、ご来賓、総代、及び理事・支部長合わせて50名が出席した。

定足数確認報告に続き司会の中村副理事長が開会を宣言、渡邉理事長の挨拶のあと、議長に長島靖志氏（南多摩支部・明治）を選出し議案審議に入った。

24年度事業報告、決算関係書類、25年度事業計画、収支予算案、役員改選などの上程議案は全て承認可決された。

総代会終了後、会費制の懇親会が行われ、和やかな雰囲気の中で組合員相互の交流が図られた。

## 渡辺理事長挨拶

総代会で渡辺佳三郎理事長は冒頭次のように挨拶した。

「不当廉売の監視、申告の取り組みを継続して行っているが、乳価改定以降年々公取への申告対象としている１５９円以下のチラシが増えている。地方では申告を行っていない組合が多く、そういった地域では98円／ﾘｯﾄﾙで販売されているケースもみられる。東京ではみられない価格であり、これも我々の活動の成果と考えられるので、今後もしっかり申告活動を継続する。

都改協の事務局業務を４月から東乳商が受託することとなった。種々の合理化を実施することによって、今年度の都改協の予算は収支プラスマイナスゼロとなり、これを６月４日の都改協総会に上程する予定である。

都普協と共同で実施した「宅配牛乳ご愛飲謝恩キャンペーン」については１２１販売店に６３、０００枚のチラシを送付、このうち91販売店の１０、０６８人のお客様から応募をいただいた。抽選の結果、９００名のお客様に乳製品千円分を贈呈した。販売店からは「大変良い企画を実施してくれた」という声を頂いており、今年度も都普協と共同で規模を拡大して継続実施するので、より多くの販売店の参加を期待する。

今年度の研修会は昨年度に引き続きコーシン牛乳王子販売店主の久古次郎氏に講師をお願いし、いま話題の乳酸菌について、その効用等の講義をお願いする予定。今後も皆様のご協力をよろしくお願いするとともに、皆様の益々のご発展をお祈りします。」と挨拶を結んだ。

## 議案審議

議長に南多摩支部の長島靖志氏（明治）を選出し審議に入った。

**第１号議案**
平成24年度事業報告書及び決算関係書類承認の件

**第２号議案**
平成25年度事業計画、収支予算並びに経費の賦課及び徴収方法決定の件

**第３号議案**
平成25年度借入金残高の最高限度決定の件

**第４号議案**
役員報酬決定の件

**第５号議案**
出資の総口数及び払込済出資総額の変更に関する件

**第６号議案**
役員改選の件

第１号から第６号の各議案のすべてが満場一致で原案どおり承認可決された。

## ご来賓祝詞（要旨）

**東京都中小企業団体中央会**
**小野塚一彦　支援課主幹**

小野塚主幹は「中小企業・団体向けの助成事業が年々増えている。皆様にはこれらの制度も含めて情報提供、いろいろなサポートを行っている。是非活用して頂きたい。」と述べた。

**東京都牛乳普及協会**
**大久保　忠宜専務理事**

「宅配牛乳ご愛飲謝恩キャンペーンに多くの組合員の皆様の参加をいただきありがとうございました。今年度も継続実施しますのでよろしくお願いします。

消費者の食の安全・安心への要求は益々高まっているので、安全・安心の確保を生・処・販一体となって推進して行きたい。」と述べた。

**東京都牛乳流通改善協会**
**依田　末男会長**

「日頃は都改協の運営に対してご指導、ご鞭撻をいただきありがとうございます。今後も各販売店のご尽力により、業界がさらに発展することを願っております。」と述べた。

**コーシン乳業株式会社特販課**
**須田　久課長**

「アベノミクスによる景気浮揚が期待されているが、我々牛乳宅配業界を取り巻く環境は大変厳しい。こういう状況の中で前を向いて行動している販売店に対して我々メーカーはバックアップするので、何でもご相談頂きたい。東京都は65歳以上の人口が20％を超えたが、我々にとってはお客様が増加する、というように前向きにとらえていきたい。」と述べた。

## 第一回理事会新役員選出

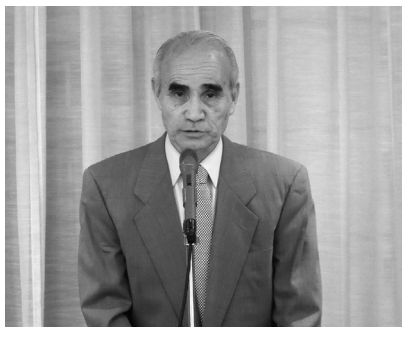
**渡邉理事長（森永、目黒支部）再任**

53回総代会終了後同会場にて25、26年度役職理事選任のための理事会を開催した。議長に吉川　譲氏を選出し、選考委員に木村　逸郎氏（荒川支部）、長倉　誠氏（墨田支部）、荒井　隆夫氏（武蔵野三鷹支部）が選出された。別室にて討議した選考結果を木村選考委員代表が報告、これを受けて吉川議長が議場に諮ったところ全員異議なく承認され、各氏とも就任を承諾し、新役職理事が決定した。引き続き懇親会が行われ、先ほどの理事会で選出された新役職理事紹介の後、佐々倉東京明乳事業協同組合副理事長の乾杯で、和やかな雰囲気の中での組合員相互の交流の場が持たれた。

なお、新役職理事及び監事については、紙面の都合上次号でお知らせする。

**高津、浅黄両氏　それぞれ副理事長、常務理事退任**

東乳商の副理事長として６年にわたり活躍してこられた高津征夫氏（江戸川支部、雪印メグミルク）、理事、常務理事として16年間活躍された浅黄豊晴氏（江東支部、森永）が副理事長、常務理事を退任されました。総代会終了後の懇親会で渡邉理事長から浅黄氏に記念品が手渡され、引き続き挨拶されました。ここに両氏の永年に亘る組合への貢献に感謝の意を表したいと思います。（高津氏は総代会を欠席されました。）



総代会　浅黄氏挨拶

## 貸借対照表

平成25年３月31日

（単位：円）

| 資産の部 | | 負債及び資本の部 | |
|---|---|---|---|
| 勘定科目 | 金額 | 勘定科目 | 金額 |
| Ⅰ流動資産 | 5,140,887 | Ⅰ流動負債 | 4,630,254 |
| 現金 | 31,838 | 未払金 | 205,254 |
| 当座預金 | 7 | 預り金 | 4,425,000 |
| 普通預金 | 3,625,602 | 負債合計 | 4,630,254 |
| 定期積金 | 1,483,440 | 純資産の部 | |
| | | Ⅰ組合員資本 | 2,225,633 |
| | | 出資金 | 810,000 |
| | | 利益剰余金 | 1,415,633 |
| Ⅱ固定資産 | | 法定利益準備金 | 403,000 |
| 敷金 | 1,715,000 | その他の利益剰余金 | 1,012,633 |
| 関係団体出資金 | 890,000 | 特別積立金 | 603,000 |
| | 825,000 | 当期未処分剰余金 | 409,633 |
| | | 当期純利益金額 | 157,390 |
| | | 前期繰越剰余金 | 252,243 |
| | | 純資産合計 | 2,225,633 |
| 資産合計 | 6,855,887 | 負債･純資産合計 | 6,855,887 |

## 剰余金処分案

自　平成24年４月１日
至　平成25年３月31日

（単位：円）

| | | | |
|---|---|---|---|
| Ⅰ | 当期未処分剰余金 | | |
| | １．当期純利益金額 | 157,390 | |
| | ２．前期繰越剰余金 | 252,243 | |
| | 合計 | | 409,633 |
| Ⅱ | 剰余金処分額 | | |
| | 特別積立金 | | 300,000 |
| Ⅲ | 次期繰越剰余金 | | 109,633 |

# ＜平成25年度＞基本方針と事業活動

24年度の日本経済は、いわゆるアベノミクスによるデフレ脱却政策により明るい兆しが見えてきている。乳業界においては、昨年年初から発酵乳の需要が急増し過去最高の生産量を記録したが、牛乳離れの深刻化が鮮明となっており乳業メーカーは組織体制の見直し、再編を行っている。

一方、スーパーの牛乳特売価格と宅配牛乳の価格差は広がる一方であり、スーパー特売価格は下落し続け、低価格化の傾向が顕著になっていることが市場調査データーからはっきり読み取れる。

本組合においても組合員が直面する諸問題への対応を行っていくと同時に、若手を中心に販売店の生き残りの道を模索するための勉強会を継続して開催する等、将来に向けた取り組みを行う。さらに例年実施している諸事業は今年度も継続していく。

## 〔基本方針〕

東乳商は本年度も事業を実施していく上で、前年同様次の４点を「基本方針」として活動する。

1．支部会を通じて地域販売店同志の交流と緊密な連携を図る。

2．情報の収集と発信による組合員の情報の共有化を図る。

3．自治体の施策に協力し認可団体としての機能と役割を果たす。

4．研修会等を実施して販売店経営のスキル向上と組合員の活性化を図る。

## 〔事業計画〕

**1．牛乳販売店の経営安定の推進**（量販店の不当廉売対策）

宅配専門の販売店とスーパーの特売の価格差は販売店経営圧迫の主要要因である。販売店の安定的経営のために格差是正実現に向けて以下の活動を行う。

（1）牛乳価格の市場調査

牛乳価格の市場調査を都内全域を対象に年間を通じて実施する。実施方法は定例常務理事会開催時に持ち寄ったスーパー特売チラシのデーターを入力し、時期別、価格帯別に分析し、その結果を公表する。１５９円／ﾘｯﾄﾙ以下の特売価格については公正取引委員会への申告を行う。

（2）牛乳価格適正化協議会の開催

マーク連、都改協、都普協、東乳商の９団体で構成する牛乳価格適正化協議会を今年度も開催する。牛乳価格適正化のための協議の場として過去14回開催。事務局は東乳商が担当。この会議では、牛乳価格問題に限定せず、折々に発生する諸問題も協議する。

（3）異業種宅配参入の情報収集

東乳商は異業種からの宅配参入の動きに注視する。

**2．「宅配牛乳ご愛飲謝恩キャンペーン」の継続実施**

東京都牛乳普及協会との共同事業として昨年度実施した「宅配牛乳ご愛飲謝恩キャンペーン」を今年度も継続して実施。より多くのお客様の応募をいただくよう、関係団体への協力要請を行い、規模の拡大を図る。

**3．指導教育及び調査研究**

（1）若手中心の「経営研究会」の活動を継続し、牛乳販売店が生き残るための新たな施策を検討する。また生産者との交流を図るイベントも実施し、連携強化の道を模索する。

（2）組合員の要望事項等を把握し、次年度以降の事業計画に反映させる。さらにそれらを踏まえた、より実践的な研修会を実施。日程等詳細は今後検討する。

**4．情報又は資料の収集及び提供**

（1）販売店にとって有益と思われる情報を支部長あてに流し、確実に全組合員へ伝達するよう徹底する。

（2）組合新聞「月刊東乳商」を発行する。

年10回発行の組合新聞「月刊東乳商」を今年も継続する予定。組合員に関係するその時々の新しい情報や、若手店主の販売店紹介、組合員の慶弔や東乳商の動向、協賛会員紹介（物販商品等）などの情報を適宜組合員にお知らせする。都改協、都普協及び東乳商の３者共同発行とする。

（3）ホームページによる情報発信

東乳商ホームページの運営を継続する。システムの保守は㈱システム21に委託して情報が陳腐化しないよう更新する。各販売店、協賛会員その他関連するホームページとのリンクを広く行う等、さらなるコンテンツの充実を図り東乳商ＰＲの一翼を担う。

**5．諸会議の開催**

（1）理事会　年１～２回程度開催予定

（2）常務理事会　月１回定期的に開催予定

**6．組合員の福利厚生に関する事業**

予算を計上して、慶弔規程に基づき実施する。

**7．ブロック会・支部会活動への補助**

地域の組合員の緊密な連帯、交流によりブロック会・支部会活動が活発化するよう一定額を限度に経費を助成する（事務局への事前申請が必要）。また各支部長に対して補助制度の周知を行う。

**8．休眠支部の再建及び未組織地域の組織化**

かつて活発な活動していたところで休眠状態にある地域が少なからずある。城南地区、多摩地区を中心に休眠又は未組織地域の組織化に積極的に取り組む。

**9．組織活性化施策実施**

毎月開催している常務理事会で、現場の実態、課題等について積極的に論議し、組織の活性化に結びつける。さらに年に１～２回は支部長と合同で開催し、東乳商の活動状況、種々の情報を各支部で共有する。

**10．防犯パトロール、高齢者安否確認事業への参画**

東京都治安対策本部の防犯ステッカー「動く防犯の眼」に東乳商も参加している。車の入替えや増車又は損傷等で防犯ステッカー追加希望者には、送料希望者負担でいつでも受付ける。ステッカーを貼った宅配車が街中を走り回ることで防犯パトロールになり、犯罪抑止効果を上げることが出来る。積極的に車両に貼付されるようお願いしたい。

また、各区が行っている高齢者の安否確認事業について協力事業者として積極的に参画する。

**11．協賛会員を中心に宅配斡旋商品及び保険委託事業**

（1）宅配商品の斡旋事業

宅配商品の斡旋事業は今年度も継続実施する。新規取引希望業者は規定に基づき協賛会員として本組合に加入してもらい「覚書」を交わし斡旋する。

現在の取引先は㈱オールインワン、㈱やまと蜂蜜、㈲新なすエッグ、㈱オフィスミント、㈱オーケーウィン、㈲らふいん、㈱雪国まいたけの７社である。その他の協賛会員として宅配管理システム関連の㈱システム青葉がある。各社の商品等について月刊東乳商等で適宜紹介する。

（2）保険委託事業

生命共済保険、火災共済保険、自動車共済保険、労災保険及びがん保険の委託業務を引き続き行い、組合員の生命と災害補償に寄与すると同時に、共済事務手数料収入として組合財政にも貢献する。その他、カーリースの㈱イチネンと代理所契約を取り交わしている。

**12．食品衛生自主管理認証制度**

認証取得した牛乳販売店は70数店を数える。昨年に引き続き、東京都食品衛生協会と連携して多くの組合員が認証取得されるよう支援する。

**13．訪問販売規制強化への対応**

「特定商取引法」が改正され、訪問販売に係わる規制が強化された。牛乳販売店が行う訪問販売やテレアポもこの規制の対象になる。更なる規制強化策が施行される可能性もあり、今後も情報収集、組合員への周知を継続する。

**14．顧客名簿作成促進（宅配事業継承対策）**

お得意様は販売店個人の財産であると同時に業界全体の共有財産でもあることを、各自ご理解いただき、自分の店は自分自身で守っていただくことが重要。販売店主に万一のことがあった場合、即座に対応できる体制をあらかじめ作っておくことが必要。店主の高齢化が進む中、不慮の事態発生の可能性がないとは言えない。「名簿は自分の頭の中」では対応ができない。住所、氏名、電話、品名、数量、置き場所を明記した「配達カード」を各販売店が作成することを月刊東乳商等で啓蒙、推進する。

**15．食の安全、安心の促進**

消費者の食の安全、安心の求めに対し、蓄冷材、保冷箱使用促進を行っている各マーク団体の動きを側面からサポートする。

**16．東乳商ＯＢ会の活動支援**

現役を退いた元販売店主と同世代の現役販売店主で構成するＯＢ会の活動の支援を継続する。

## 平成25年度　収支予算書

自　平成25年４月１日
至　平成26年３月31日

（単位：円）

| | 勘定科目 | 24年度実績 | 25年度予算案 |
|---|---|---|---|
| 収入の部 | 賦課金収入 | 8,278,800 | 7,891,200 |
| | 新聞広告収入 | 350,000 | 500,000 |
| | 新聞発行負担金収入 | 737,520 | 730,410 |
| | 共済事務手数料 | 1,297,763 | 1,314,000 |
| | 協賛会費(斡旋手数料含む) | 725,946 | 620,000 |
| | 雑収入 | 696,892 | 576,000 |
| | **収入合計** | 12,086,921 | 11,631,610 |
| 支出の部 事業費 | 指導教育事業費 | 409,483 | 440,000 |
| | 調査研究事業費 | 0 | 10,000 |
| | 福利祉厚生事業費 | 96,700 | 120,000 |
| | 新聞発行費 | 1,345,700 | 1,329,800 |
| | Ｗｅｂ維持費 | 214,200 | 192,780 |
| | 宣伝広告費 | 49,000 | 49,000 |
| | 組織活動費 | 370,580 | 250,000 |
| | 理事支部長会議費 | 214,030 | 220,000 |
| | 総代会費 | 372,029 | 400,000 |
| | ブロック支部会費 | 150,000 | 150,000 |
| | 会議費 | 292,000 | 290,000 |
| | 渉外費 | 210,650 | 210,000 |
| | 賦課金代理徴収手数料 | 407,400 | 394,560 |
| | 関係団体負担金 | 1,392,020 | 1,341,800 |
| | キャンペーン事業費 | 258,418 | 200,000 |
| | **事業費計** | 5,782,210 | 5,597,940 |
| 一般管理費 | 事務局給料 | 2,400,000 | 2,400,000 |
| | 法定福利費 | 369,558 | 372,340 |
| | 税理士報酬 | 235,200 | 235,200 |
| | 役員交通費 | 235,000 | 230,000 |
| | 旅費交通費 | 198,440 | 200,000 |
| | 通信費 | 242,109 | 220,000 |
| | 事務用品費 | 193,351 | 100,000 |
| | リース料 | 302,652 | 302,652 |
| | 新聞図書費 | 96,180 | 100,000 |
| | 借室費 | 1,339,152 | 1,339,152 |
| | 管理費 | 303,600 | 303,600 |
| | 水道光熱費 | 99,299 | 90,000 |
| | 租税公課 | 70,700 | 72,000 |
| | 保険料 | 1,464 | 1,500 |
| | 雑費 | 60,616 | 67,226 |
| | **一般管理費計** | 6,147,321 | 6,033,670 |
| | **支出合計** | 11,929,531 | 11,631,610 |
| 事業外収入 | | | |
| 特別損失 | | | |
| 当期損益 | | 157,390 | 0 |

## 損益計算書

自　平成24年４月１日
至　平成25年３月31日

（単位：円）

| 費用の部 勘定科目 | 金額 | 損益の部 勘定科目 | 金額 |
|---|---|---|---|
| Ⅰ事業費及び一般管理費 | | Ⅰ事業収入 | 3,111,229 |
| 1．事業費 | 5,782,210 | 新聞発行収入 | 737,520 |
| 指導教育事業費 | 409,483 | 新聞広告収入 | 350,000 |
| 福利厚生事業費 | 96,700 | 共済事務手数料 | 1,297,763 |
| 新聞発行費 | 1,345,700 | 協賛会費 | 725,946 |
| Ｗｅｂ維持費 | 214,200 | | |
| 宣伝広告費 | 49,000 | | |
| 組織活動費 | 370,580 | | |
| 理事支部長会議費 | 214,030 | Ⅱ賦課金収入 | 8,278,800 |
| 総代会費 | 372,029 | 賦課金 | 8,278,800 |
| ブロック支部会費 | 150,000 | | |
| 会議費 | 292,000 | | |
| 渉外費 | 210,650 | | |
| 関係団体負担金 | 1,392,020 | | |
| 賦課金徴収手数料 | 407,400 | | |
| キャンペーン事業費 | 258,418 | | |
| 2．一般管理費 | 6,147,321 | | |
| 事務局給料 | 2,400,000 | | |
| 法定福利費 | 369,558 | | |
| 税理士報酬 | 235,200 | | |
| 役員交通費 | 235,000 | | |
| 旅費交通費 | 198,440 | | |
| 通信費 | 242,109 | | |
| 事務用品費 | 193,351 | | |
| リース料 | 302,652 | | |
| 新聞図書費 | 96,180 | | |
| 借室費 | 1,339,152 | | |
| 管理費 | 303,600 | | |
| 水道光熱費 | 99,299 | | |
| 租税公課 | 70,700 | | |
| 保険料 | 1,464 | | |
| 雑費 | 60,616 | | |
| Ⅱ事業外費用 | 0 | Ⅲ事業外収入 | 696,892 |
| 雑損失 | 0 | 雑収入 | 696,892 |
| Ⅲ特別損失 | 0 | | |
| | | Ⅳ特別利益 | 0 |
| 当期利益 | 157,390 | | |
| 合計 | 12,086,921 | 合計 | 12,086,921 |

改善協版

# 第36回 通常総会開催

東京都牛乳流通改善協会は6月4日、千代田区神田淡路町のホテルジュラクで第36回通常総会を開催、ご来賓、賛助会員及び理事・監事合わせて21名が出席した。

定足数確認報告に続き司会の小沢事務局長が開会を宣言、依田会長の挨拶のあと、議長に依田会長を選出し議案審議に入った。

24年度事業報告、決算関係書類、25年度事業計画、収支予算案、役員改選などの上程議案は全て承認可決された。役員改選により6年間会長を務めた依田氏が退任、後を受けて渡邉佳三郎氏が新会長に就任した。

総会終了後、会費制の懇親会が行われ、和やかな雰囲気の中で賛助会員、役員相互の交流が図られた。

## 依田会長挨拶

総会で依田末男会長は冒頭次のように挨拶した。

「皆様方のご協力のおかげで協会の運営も順調に推移している。私は平素から牛乳屋ほど素晴らしい商売はない、と考えている。今後も若手育成のためにさらなる努力をしなければならない。皆様方のさらなるご支援、ご協力をお願い致します。」と結んだ。

## 議案審議

議長に依田会長を選出し審議に入った。

**第1号議案**
（1）平成24年度事業報告
（2）平成24年度決算報告
（3）平成24年度損金処分案承認の件
（4）平成24年度会計監査報告

**第2号議案**
（1）平成25年度事業計画（案）承認の件
（2）平成25年度収支予算（案）承認の件

**第3号議案**
役員改選の件

第1号から第3号の各議案のすべてが満場一致で原案どおり承認可決された。

## 渡邉新会長挨拶

「二兎を追う者は一兎をも得ず」という諺があるが、今回東京都牛乳普及協会に加えて、東京都牛乳商業組合、乳流通改善協会の会長を引き受けるに当たりずいぶん悩んだ。私も卯年なので三兎を追い、何とかまとめていきたい。都改協としては全改協から降りてくる事業を行うだけではなく、都改協独自の事業計画を立てながら前へ進んで行きたい。今後とも皆様の絶大なるご支援、ご協力をよろしくお願いします。

## ご来賓祝詞（要旨）

**東京都牛乳普及協会　大久保　忠宜　専務理事**

「酪農乳業界を取巻く環境は大変厳しい。ＴＰＰ交渉に参加するが、先行きは不透明な状況。消費者の食の安全・安心への関心は非常に高い。生・処・販において食品の品質、安全管理の取り組みは益々重要となっている。安心と安全を届ける牛乳販売店の役割は重要であり、販売を代表する貴協会への期待も大きなものがある。」と述べた。

**森永乳業株式会社市乳販売部　苅田　健一課長**

「宅配牛乳販売店を取巻く環境は年々厳しくなってきている。そういったなかで3団体の事業活動の重要度は増している。景気回復への期待感がある一方で、円安による食品、公共料金の値上げ、来年に控えている消費税増税により消費者の財布の紐が固くなり、節約のため宅配牛乳をやめる、というお客様が増えることが予測される。生協、セブンイレブン等のコンビニ、ワタミ等の宅配への新規参入は大きな脅威である。生き残りのために我々に必要なことは、地域、お客様により密着し、お客様に我々の価値を認めていただくことが重要。生き残りのために必要なことは何でも、ここにお集まりの3団体の長、マーク長、そして我々メーカーが行っていくことが大切なことと考える。」と述べた。

**依田氏会長退任**

都改協の会長として6年にわたり活躍してこられた依田末男氏（雪印メグミルク）が会長を退任されました。総会終了後の懇親会で挨拶されました。ここに依田氏の永年に亘る協会への貢献に感謝の意を表したいと思います。

**◇平成25年度改選理事**
森　永……宮島寿一、河野俊介
雪印メグミルク…西村武男、村中　智
メイトー……藤橋國夫
コーシン……関根伸綱
小岩井……相田　勝
東乳商……渡邉佳三郎、川井邦伸

**◇平成25年度改選監事**
森　永……竹内志郎
雪印メグミルク……林　省吾

## 収支計算書

自　平成24年４月１日
至　平成25年３月31日

（単位：円）

| 費用の部 | | 損益の部 | |
|---|---|---|---|
| 勘定科目 | 金額 | 勘定科目 | 金額 |
| Ⅰ事業費及び一般管理費 | | Ⅰ事業収入 | 3,451,000 |
| 1．事業費 | 820,926 | 賦課金 | 1,986,000 |
| 指導教育事業費 | 330,095 | 賛助会費 | 888,000 |
| 渉外費 | 15,000 | 雑収入 | 577,000 |
| 諸会議費 | 475,831 | | |
| 2．一般管理費 | 2,919,487 | | |
| 事務局給与 | 1,800,000 | | |
| 事務所費 | 463,000 | | |
| 交通費 | 331,370 | | |
| 通信費 | 121,515 | | |
| 印刷費 | 76,125 | | |
| 事務用品費 | 24,021 | | |
| 交際費 | 10,000 | | |
| 雑費 | 93,456 | | |
| Ⅱ事業外費用 | 504,000 | Ⅱ事業外収入 | 504 |
| 関係団体負担金 | 504,000 | 受取利息 | 504 |
| 当期損失金 | △ 792,909 | | |
| 合計 | 3,451,504 | 合計 | 3,451,504 |

## 平成25年度　収支予算書

自　平成25年４月１日
至　平成26年３月31日

（単位：円）

| | | 勘定科目 | 24年度実績 | 25年度予算案 |
|---|---|---|---|---|
| 収入の部 | | 賦課金収入 | 1,986,000 | 1,848,000 |
| | | 賛助会費 | 888,000 | 840,000 |
| | | 全会協運営金 | 412,000 | 0 |
| | | 雑収入 | 165,504 | 150,000 |
| | | 収入合計 | 3,451,504 | 2,838,000 |
| | | 繰越金 | 3,245,476 | 2,452,567 |
| | | 合計 | 6,696,980 | 5,290,567 |
| 支出の部 | 事業費 | 指導教育事業費 | 330,095 | 340,000 |
| | | 渉外費 | 15,000 | 15,000 |
| | | 諸会議費 | 475,831 | 400,000 |
| | 一般管理費 | 事務局費 | 1,800,000 | 150,000 |
| | | 事務所費 | 463,000 | 480,000 |
| | | 業務委託費 | 0 | 1,045,000 |
| | | 交通費 | 331,370 | 130,000 |
| | | 通信費 | 121,515 | 76,000 |
| | | 印刷費 | 76,125 | 17,000 |
| | | 事務用品費 | 24,021 | 13,000 |
| | | 交際費 | 10,000 | 10,000 |
| | | 雑費 | 93,456 | 20,000 |
| | | 支出合計 | 3,740,413 | 2,696,000 |
| 事業外費用関係団体負担金 | | | 504,000 | 142,000 |
| 支出総合計 | | | 4,244,413 | 2,838,000 |
| 当期損益 | | | △ 792,909 | 0 |
| 来期繰越金 | | | 2,452,567 | 2,452,567 |

# 都普協版

## 国産１００％の牛乳がもっている健康メリットを考える

食品には、カルシウムやたんぱく質などの生命維持に必要な栄養素のことを意味する一次機能（栄養機能）、味覚や臭覚など感覚に訴える二次機能、そして免疫系、内分泌系、神経系、循環器系などに働きかける三次機能（生体調節機能）があります。

近年、牛乳には生体防御機能や整腸機能、体調リズムの調節機能など優れた三次機能があるということが、次々と明らかになり、これらの研究がさらに進められています。

好きなものが、好きなだけ食べられる飽食の現代社会。生活習慣病の低年齢化などが社会問題となっていますが、健康な体を維持するためには、毎日の食生活がとても重要になります。

牛乳乳製品を毎日の食事に取り込むことで、牛乳乳製品が持つ三次機能を十分に生かしイキイキとした健康生活を送りましょう。

### 注目されている牛乳の優れた機能

**〔カルシウムとビタミンDで骨を丈夫に〕**

アジアではおよそ60～70％位の人がビタミンD不足と言われ、近年、大きな問題になっています。ビタミンDは食事からの摂取だけでなく、日光にあたることも大切です。様々な免疫反応などへの関与も示唆されており、カルシウムの吸収を高める効果もあります。牛乳乳製品は、カルシウムが豊富に含まれ、吸収率も高い食品ですが、同時にビタミンDを意識的に摂取することで、さらに骨も体も丈夫にしましょう。

**〔メタボ／肥満の予防効果〕**

近年、重要視されているメタボリックシンドローム（内臓脂肪症候群）とは、肥満（腹部肥満）に脂質異常／血圧上昇／耐糖能障害が複合した状態で、これを放っておくと動脈硬化性疾患などの発生頻度が高まるといわれています。最近では、子供のメタボも増加するなど低年齢化も危惧されています。

日本で行われた最近の調査では、男女ともに牛乳乳製品をよく摂る人ほど、メタボリック症候群の割合が低いことが分かりました。

**〔ウイルスの侵入を抑える牛乳の免疫機能〕**

牛乳に含まれるタンパク質（免疫グロブリンやラクトフェリン）とオリゴ糖には、細菌やウイルスが体内に侵入するのを低減する働きがあり、また、細菌やカビなどの感染性微生物を分解する機能も持っています。疲労や睡眠不足などで体力が落ちていると、抵抗力も弱まり、ウイルスなどに感染しやすくなります。十分な睡眠と牛乳で元気な毎日を過ごしましょう。

**〔再評価されたホエイの価値〕**

ナチュラルチーズを製造する際の副産物、また、ヨーグルトの表面に浮いてくる上澄みの液体は、ホエイと呼ばれています。

かつては家畜飼料として使われる以外は廃棄されることも少なくありませんでした。しかし、水溶性のビタミンやたんぱく質、ミネラルが豊富で、消化吸収が早いことなどから近年では、菓子やパンの原料だけでなくスポーツ系飲料など様々な食品の原料として使われています。

（㈱中央酪農会議　売り場で役立つ牛乳の知識より）

## 王子の「カッパまつり」開催される

### コーシン牛乳王子販売店（店主：久古次郎氏）が骨密度測定を実施

北区王子の豊島地区で5月19日に開催された「第21回　カッパまつり」にコーシン牛乳王子販売店が出店し、乳製品の販売と共に骨密度、骨強度測定を実施、多くのお客様が測定を行った。店主の久古次郎氏は昨年度の東乳商研修会で「骨を丈夫にするには牛乳を」のテーマで講演していただいた方。（詳細は月刊東乳商で掲載）

お祭りは地元の商店会も多く出店し、1万人のお客様が集まる盛況となった。骨密度測定テントにも約２００人の方が来られ、スタッフのみなさんが大忙しで対応されていた。以下久古氏のコメントを掲載する。

「当店では地域のお祭り・運動会・バザー等々に参加させて頂いています。当店を知っていただくには大変良い機会と認識しています。また、骨密度・骨強度測定は牛乳をアピールするには強力なデモンストレーションではないかと考えています。」

## 東乳商組合員の訃報

謹んでご冥福をお祈り申し上げます。

中央支部　明治牛乳月島販売店
店主　山崎　保幸　様　平成25年４月８日永眠　享年63歳

江東支部　森永牛乳洲崎販売店
専務　大井　　良　様　平成25年５月５日永眠　享年91歳

## 業務中のシートベルトの免除ステッカー

●高齢者と子供の交通事故防止
●シートベルトの着用の徹底
●若者による二輪車の交通事故防止

ステッカーご希望の方は 東乳商事務局へ…ＴＥＬ5295-3721
〒101-0035　千代田区神田紺屋町29神田ISビル3階