

月刊東乳商

第502号

東京都牛乳商業組合 平成20年11月20日
●URL <http://www.tokyo-gyunyuya.com> E-mail tonyusho@forest.ocn.ne.jp
毎月20日発行・定価1部150円 1年1800円(郵便料共)(昭和47年2月22日第3種郵便物認可)

発行所
東京都牛乳商業組合
代表者 渡邊佳三郎
東京都千代田区神田神居町29
神田ISビル 〒101-0035
☎(5295)3721(代表)
FAX(5295)3724

乳製品販売顧客管理コンピュータシステム

市乳くん

宅配/卸・ハンディ・本支店間・LAN・EOS・顧客管理

【資料請求はこちらから】 >>>> 0120-5959-92
株式会社オシカワシステム <http://www.oskw.jp>

牛乳安売り

東乳商 スーパーの不当廉売 公正取引委員会に申告

東乳商はスーパーの牛乳不当廉売について公正取引委員会に申告を始めた。7・8月を準備期間とし、9月から実際に申告を開始した。1リットル149円以下を申告対象とし、これまでの申告件数は9月が43件(チラシ数43枚)、10月50件(チラシ数108枚)だった。

東乳商では毎年事業計画のトップに牛乳販売店の経営安定の推進を掲げており、販売店経営圧迫の最大要因はスーパーの不当な安売りにあるとして、スーパーのチラシを収集し、そのデータを基に都内各地の実売価格の状況をまとめ、東乳商新聞「月刊東乳商」で公表し、かつ、全国牛乳商業組合連合会にもデータを提供している。また、都内マーク長、都改協、都普協、及び東乳商で構成する牛乳価格適正化協議会においても実態説明資料に供している。

平成17年から都内スーパーの牛乳安売りチラシを集め、収集件数は17年520件、18年1450件、19年

生乳価格再引き上げ問題について(2)

一部酪農団体と大平乳業メーカー3社との間で生乳価格再値上げが合意された。今春30年ぶりの値上げで、当初は想定外の範囲と思われた売上げ減少が、半年経過した現在危機的状況になっている。アメリカ発の金融危機に端を発した景気後退から、将来の生活不安により消費者は、当然のことながら生活防衛に懸命であり、消費マインドは過去最低のレベルに落ちているとの事。食料自給率の向上が求められている中で、酪農の危機が叫ばれている。

スーパーによる牛乳不当廉売の実情を説明し、不当廉売申告を準備している旨を伝えた。当局から「不当廉売と思われるものについて申告があれば公取として調査しその結果を回答する」との返事を得た。

これを受けて、申告の対象をいくらかで線引きするか議論の余地もあるが、150円台も不当廉売の対象に含めると余りにも膨大な数になるため、149円以下を当面の不当廉売対象に設定。集められたチラシの中から149円以下をピックアップして公取に提出することにした。申告に当たっては、申告書、証拠チラシ、及び一覧表をセットにして提出する。これからも一ヶ月単位で取りまとめ申告することになっている。

東乳商では10年以上前にも申告したことが記録に残っているが、スーパー安売りが当たり前のようになってきている現在、安売りをただ見過ごしているわけにはいかない。

牛乳安売り問題は生産者、処理メーカー、量販店それぞれが複雑に絡み合い問題の根は深い環境整備に進展がない限り販売店の明日は明るくない。販売店の生活を守るため東乳商は申告活動をこれからも継続していく。

ホームページを

お持ちの販売店さん 東乳商と相互リンクをばりませんか

お店のPRにホームページを活用される牛乳販売店も多いのではないかと思います。今、インターネットを利用して情報を得るのは、若い人たちだけに限らず、団塊の世代や家庭の主婦等あらゆる年齢層でインターネットを駆使して情報を得ています。女性の中にはスーパーの電子チラシを見て今日の買い物の予定を立て、スーパーに出かける人も多いため、東乳商にも消費者の方からホームページを見て、「自分の家に近い販売店

健康管理士 一般指導員資格を取得

東京真会副会長でもあるコーシン牛乳王子販売店店主久古次郎氏は、販売店経営に多忙な傍ら約2年間の厚生労働省指定通信教育を終了し、今年2月に行われた健康管理士一般指導員資格試験に見事合格された。さらに「日本骨粗鬆症学会」の会員に登録され、3日間にわたる第10回日本骨粗鬆症学会に出席され、骨粗鬆症と牛乳の関係についても大いに研鑽された。皆様の健康管理にぜひお役立てください。



支部便り

中央ブロック 若手経営者・後継者討論会開催 (今後の販売店の在り方について) 江東支部 瓜本 治 過日、十月二十五日(土)中央ブロックの特別研修会として若手討論会を開きました。若手参加者が偶然にも皆江東区内販売店の面々でしたので、支部便りを兼ねて報告致したいと思っております。この会は6月の19年度中央ブロック総会において「若手の意見交換会をやる」との提案を受けて、マーク、年齢上下関係なく、同じ地域で頑張っている仲間同士、マークを超えて気軽に話し合いたいよと呼びかけ、実現したもので8名の方が出席しました。

当日、若手参加者は3名(33才、30才、26才)で少々寂しかったのですが、討論が始まると彼らの口から出る話に居合わせたベテランの方々にはある意味で衝撃的で目から鱗が落ちる思いでした。とても活発に討論が進み、若手3人も当日、初めて顔を合わせたとは思えぬほど打ち解けて非常に良い会になったと思っております。今後もこの様な次世代を担う若手の会を開きたいと思っております。

また、支部・ブロックの通常の新年会、総会等にも出席してもらい新風を吹き込んでもらい活性化を図りたいと思っております。

2009東乳商 理事支部長 新春のつどい 開催のお知らせ

日時 平成21年1月23日(金曜日)
場所 秋葉原「肉の万世」

理事・支部長への開催ご案内状は12月中旬に郵送します。近くの販売店をお誘い合わせの上ご参加下さい。お待ちしております。

東乳商組合員の訃報

謹んでご冥福をお祈りいたします。 10月25日 墨田支部 メグミルク 業平橋販売店店主 坂井 誠殿ご母堂 坂井喜代子殿(享年71歳)

ホームページを お持ちの販売店さん 東乳商と相互リンクをばりませんか
お店のPRにホームページを活用される牛乳販売店も多いのではないかと思います。今、インターネットを利用して情報を得るのは、若い人たちだけに限らず、団塊の世代や家庭の主婦等あらゆる年齢層でインターネットを駆使して情報を得ています。女性の中にはスーパーの電子チラシを見て今日の買い物の予定を立て、スーパーに出かける人も多いため、東乳商にも消費者の方からホームページを見て、「自分の家に近い販売店

- 1) 電話 03 5295 3721
 - 2) FAX 03 5295 3724
 - 3) E-mail tonyusho@forest.ocn.ne.jp
 - 4) URL <http://www.tokyo-gyunyuya.com>
- 「ご意見、ご感想は「こちらから」 検索サイト「東乳商」で検索して 東乳商HPへ

