

月刊東乳商

第486号

発行所 東京都牛乳商業組合 広報部 〒101-0035 東京都千代田区神田紺屋町29 神田ISビル ☎ (5295) 3721(代表) FAX (5295) 3724
東京牛乳商業組合 平成19年7月20日 ●URL <http://www.tokyo-gyunyuya.com> E-mail tonyusho@forest.ocn.ne.jp 毎月20日発行・定価1部150円 1年1800円(郵便料共)(昭和47年2月22日第3種郵便物認可)

乳製品販売顧客管理コンピュータシステム

市乳くん

宅配/卸・ハンディ・本支店間・LAN・EOS・顧客管理
【資料請求はこちらから】>>>> 0120-5959-92
株式会社 オシカワシステム <http://www.oskw.jp>

「牛乳に相談だ」キャンペーンに東乳商も参加

【中】中央酪農会議(以下「中酪」)が展開している「牛乳に相談だ」キャンペーンに東乳商も協力する。中酪は3年前からこのキャンペーンを行っているが、東乳商が参加する今年度のキャンペーンは東乳商加盟の全販売店に拡販プロモーションツールを配布して、夏休み期間中の子供たちに牛乳により親しみてもらい、ひいては需要増に結びつけようというもの。

8月中旬に次の宅配牛乳拡販プロモーションツールが中酪から全販売店に配送される。

1. 冊子「夏休みの子育てガイドブック-夏休みは牛乳に相談だ-」
1販売店あたり100部
2. キャンペーン・グッズ(マグネット)
1販売店あたり50個
3. 営業車両用ステッカー(横35cm、縦25cm)
1販売店あたり6枚

販売店におかれましてはこれらの販促ツールを有効に使って、特に子供のいる消費者への拡販を推進されることをお願いします。

条改正の概要
不適正な取引行為の類型が新たに2類型増え、行政指導の対象が拡大された。

事業者がしてはならない禁止行為
【1】消費者の自主性を害する不当勧誘行為
1. 断りの意志を表明した消費者への再勧誘
2. 消費者の知識や財産の状況から見て不適当な勧誘
3. 高齢者等の判断力不足に乗じた勧誘による契約
【2】消費者に情報提供すべき義務に違反する行為

東乳商では東京都が作成した改正東京都生活消費条例のパンフレットを全組合員へ7月下旬から8月初めに発送します。拡販時の参考にしていただきたい。

また、都消費生活部取引指導課では「牛乳販売(宅配)は特定商取引法が規定する指定商品・指定権利・指定業務の対象業種には現時点では指定されていないが、禁止行為違反が目立つようになると対象業種に指定されることもあり得る」と注意を促している。

東京都は社会経済状況の変化に伴い消費者被害が深刻化している状況を踏まえ、消費者被害の未然防止、拡大防止を図るためには、事業者規制に関する条例の整備が必要であるとし、東京都消費生活条例を平成18年12月一部改正(平成19年7月1日施行)した。

不適正取引行為(禁止行為)は18年の改正でこれまでの7類型46項目から2類型追加され9類型55項目に増えた。さらに「禁止命令」や「罰則(過料)」が新たに導入された。

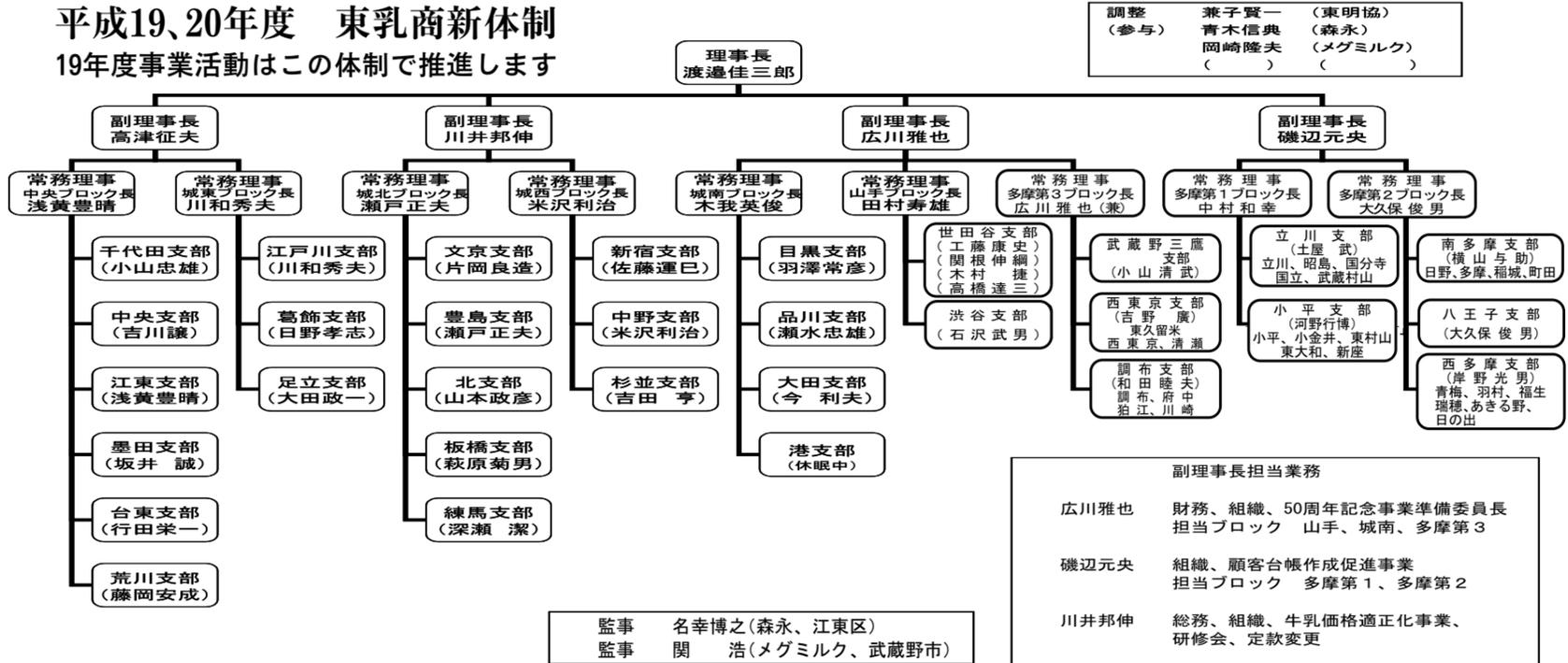
本条例の対象とする取引は事業者が消費者と行う取引全般であり、すべての取引形態、全ての商品・サービス等が含まれている。

具体例として、牛乳宅配の拡販にあたり一度断った消費者に再度勧誘することが禁止されます。また、加齢や病弱等に伴う高齢者や若者等の判断力不足に乘じて契約することも禁止されます。牛乳販売店において、訪問販売やテレアポにおいて細心の注意が望まれます。

宅配牛乳拡販時の訪問販売テレアポは慎重に

一度断った消費者への再勧誘は禁止です
東京都消費生活条例が改正
平成19年7月1日施行

平成19、20年度 東乳商新体制 19年度事業活動はこの体制で推進します



暑中お見舞い申し上げます

<p>東京メイトー牛乳協会</p> <p>〒182-0025 東京都調布市多摩川一三〇一 日本ミルクコミュニケーション(株)内</p> <p>会長 藤橋國夫</p> <p>副会長 瓜本庄次郎</p> <p>東京板橋区幸町二一四 協同乳業(株)東京支店 市乳課内 電話 〇三―五九六六―二二二七</p>	<p>東京メグミルク協会</p> <p>〒105-0003 東京都港区西新橋三二四一五 リック御成門川名ビル八〇二号室 電話 〇三―三四三七―三八八二</p> <p>会長 依田末男</p> <p>副会長 清水長治</p> <p>西村武男</p>	<p>森永牛乳協会</p> <p>〒105-0003 東京都港区西新橋三二四一五 リック御成門川名ビル八〇二号室 電話 〇三―三四三七―三八八二</p> <p>会長 河野光彦</p> <p>副会長 加藤志郎</p> <p>竹内清典</p> <p>市川信典</p> <p>青木典</p>	<p>東京明乳事業協同組合</p> <p>専務理事 佐々倉透</p> <p>副理事長 高梨創一</p> <p>理事長 川場眞成</p> <p>東京都墨田区緑一―二六―一十一 (明治乳業両国ビル二階) 電話 〇三―三三三三―一六九七〇</p>
--	--	--	--

改善協版

東京都牛乳流通改善協会 会長に依田末男氏が就任

東京都牛乳流通改善協会 第30回通常総会が平成十九年六月六日、港区・牡丹において開催され、議案の理事・監事の改選がおこなわれて、村田会長の後任に東京メグミルク協会・依田会長(現都改協副会長)が選任され、理事については会長に一任された。

依田会長挨拶



結した組織が最も肝要でありますので、ご理解ご協力を宜しくお願い申し上げます。村田会長におかれましては、平成九年度から十年にわたり当協会の運営にご尽力されました事に会員一同厚く御礼申し上げます。村田前会長は相談役として今後もご指導いただく事となります。

東京都牛乳流通改善協会は第三十回の節目で、歴史ある協会であり、その役員方々の皆様から承認を頂きまして、御礼申し上げます。

販売店環境と業界の厳しい現実の中、関係諸団体との連携を強化しながら、皆様のご理解とご協力の下、事業運営を進め、会員一丸となって頑張りたい。また、東京メグミルク協会としても大変名誉なことでありたい。

今後の事業運営を遂行していただく為にも、当協会の役員、会員皆様の一致団

- | 理事 | 役職 |
|-----------------|-----|
| 川幡康成 (明治) | 副会長 |
| 原田邦夫 (同) | |
| 河野行博 (森永) | 副会長 |
| 加藤光彦 (同) | |
| 依田末男 (メグミルク) | 会長 |
| 山本 実 (同) | |
| 藤橋國夫 (メイト) | |
| 関根伸綱 (コーシン) | |
| 相田 勝 (小岩井) | |
| 牛尾田建一(グリコ) 会計理事 | |
| 渡辺佳三郎(東乳商) 副会長 | |
| 広川雅也 (同) | |
| 監事 | |
| 的場真一 (明治) | |
| 平野一紀 (メグミルク) | |
| 相談役 | |
| 岩田正男 (森永) | |
| 佐藤友康 (森永) | |
| 小笠原輝二(明治) | |
| 村田武司 (森永) | |

都普協版

平成十九年度

牛乳・乳製品利用料理コンクール

東京都大会のお知らせ

平成十九年度牛乳・乳製品 利用料理コンクール東京都大会のお知らせ

一般消費者を対象として、日常生活の中に牛乳及び乳製品をより活用してもらう動機付け及び定着化を図るために今年度も料理コンクールを開催します。お得意さんに全国大会を目指して、応募されるようお勧め下さい。

毎日飲む牛乳に加えて、ひと手間かけたカルシウムたっぷりの料理や、菓子・デザートです。育ち盛りの子供からお年寄りまで美味しく食べて欲しい。それが私たちの願いです。牛乳・乳製品をたっぷり使った「どこでも入手できる材料で、簡単に作れオリジナル・アイデア料理」を歓迎します。また、ネーミングは中身がよくわかるシンプルなお名前でご応募ください。

- 〔作品募集内容〕
1. 料理内容
 - 牛乳・バター・生クリーム・スキムミルクのどれか、またはこれら2〜4品を使用したオリジナルの料理・菓子・デザートを募集します。(4人分あたり)
 - ※牛乳・乳製品の使用基準
 - 単品使用の場合：牛乳200cc以上、バター20g以上、生クリーム60ml以上、スキムミルク20g以上
 - 2〜4品使用の場合：2品の場合は上記の1/2以上、3品の場合は1/3以上、4品の場合は1/4以上
 - 4品以外の乳製品の使用は自由ですが、上記を満たすことが条件です。
 - 材料費は4人分牛乳・乳製品代を含めて200円以内とします。
 2. 調理時間
 - 下記よりも含めて1時間以内とします。
 3. 応募資格
 - 東京都在住の方で男女を問わず一般消費者及び学生(高校生以上)とし、現職の調理師のプロは除きます。
 - 全国大会経験者は、全国大会には5年間出場できません。
 - 応募は1家族1名とさせていただきます。(ただし作品の複数応募は可)
 - 応募作品は未発表のものに限ります。
 4. 応募方法
 - 応募用紙(原稿用紙等でも可)に料理名、材料(4人分)、材料費(200円以内)、作り方、調理時間(下記よりも入れて1時間以内)、料理のポイントを記入して郵便番号、住所、氏名(フリガナ)、年齢、電話番号、を明記の上応募してください。
 5. 応募締め切り
 - 平成十九年8月31日(金)必着
 6. 選考方法
 - 応募作品の中から書類選考の上、10点を振り、実演によるコンクールを行い最優秀賞1名、優秀賞1名、優良賞8名を選出します。
 - コンクールは平成十九年9月29日(土)に東京栄養食糧専門学校(世田谷区池尻)で開催します。
 - 最優秀賞に入賞された方は、平成十九年11月10日(土)〜11日(日)に武蔵野調理師専門学校(豊島区)で開催される全国大会へ東京都代表として出場していただきます。(旅費は当協会負担)
 7. 審査委員
 - 東京栄養食糧専門学校 教育

部顧問 福井英記先生他

8. 表彰

- 最優秀賞 (3万円相当賞品) 1名
- 優秀賞 (2万円相当賞品) 1名
- 優良賞 (1万円相当賞品) 8名
- 応募者全員に牛乳料理のレシピ集を差し上げます。

【お問い合わせ・ご応募は】

〒184-0001 東京都小金井市本町6-9-35 N O S A I 会館
東京都牛乳普及協会
電話 ○四二一三八一―一三六二
F A X ○四二一三八一―一三六三

※応募者の個人情報保護と結果の連絡にのみ使用します。

Jミルクのアンテナショップ

「牛乳バー」が池袋にオープン!!

4月26日、J R池袋駅北口改札前に、新しいスタイルのミルクスタンド「牛乳バー」がオープンしました。コンセプトは「エキナカで毎日カラダにいいこと」。通勤や通学の行き帰りの道すがら、気軽に立ち寄って3-A-Dayを実践できるのも魅力のひとつです。若い人から子ども連れの親子まで、たくさんの方が利用しています。

「牛乳バー」は、今までにない牛乳の情報発信源として注目されています。注目その1は、さまざまな定番牛乳・乳製品が毎日楽しめるデイリーゾーン。好評の「フットホワイトコーヒ」や「いちごミルク」「抹茶ミルク」(いずれも280円、ホットでもアイスでも楽しめます)などもその場で、冷たいままでも種類豊富に並んでいます。注目その2は、月替わりで展開されるマンスリーゾーン。地方にこだわりの牧場の牛乳・乳製品が期間限定で出品されます。こだわりの牛乳や、飲むヨーグルト、コーヒ牛乳、そして暑い日にうれしいソフトクリームが並びます。この一味違う美味しさは、テイクアウトもできます。看板に掲げた「毎日牛乳まつり!!」の言葉どおり、毎日美味しい牛乳・乳製品を楽しく発進しているスポットとして注目されています。



業務中のシートベルトの免除のステッカー

●高齢者と子供の交通事故防止
●シートベルトの着用の徹底
●若者による二輪車の交通事故防止

ステッカーご希望の方は
東乳商事務局へ…T E L 5295-3721

〒101-0038
千代田区神田美倉町12三恵ビル5階

暑中お見舞い申し上げます

<p>東京興真会</p> <p>会長 関根伸綱 副会長 久古次郎 中村和夫</p> <p>千葉県八千代市大和田新田一三五 コーシン乳業(株)内 電話 ○四七―四五九―五七〇〇</p>	<p>小岩井牛乳協会</p> <p>会長 相田 勝 副会長 高橋常男 新井政春</p> <p>東京都千代田区鍛冶町二一六一 堀内ビル四階 小岩井乳業(株)東京支店内 電話 ○三―五二〇―九一八〇三二</p>	<p>グリコ牛乳販売事業協会</p> <p>理事長 牛尾田 建一 副理事長 佐伯 茂 専務理事 森田 正男</p> <p>川崎市多摩区登戸五九八 (牛尾田 建一内) 電話 ○四四―九一―七三三四</p>
---	---	---